



Финансовые компетенции, связанные с темой GMW-2024 «Защити свои деньги, обеспечь свое будущее»

В 2024 году тема GMW «Защитите свои деньги, обеспечьте свое будущее» фокусируется на безопасном управлении деньгами и подчеркивает важность ответственного и осознанного подхода к личным финансам, осознания потенциальных рисков в финансовом секторе и защиты своих финансов и кровно заработанных денег. Риски в финансовом секторе могут включать в себя финансовое мошенничество и махинации, такие как фишинг, мошенничество с деньгами или мошенничество с покупками в Интернете, а также риски, связанные с конфиденциальностью данных, такие как кража личных данных. Молодые люди особенно часто становятся жертвами финансовых махинаций и мошенничества из-за их ограниченной финансовой грамотности и опыта.

В течение GMW-2024 странам-участницам и организациям предлагается разработать мероприятия, семинары и уроки для детей и молодежи, подчеркивающие важность безопасного управления деньгами. GMW-2024 может стать возможностью для молодых людей приобрести ряд финансовых компетенций, связанных с этими вопросами.

В зависимости от возраста участвующие организации могут способствовать приобретению следующих финансовых компетенций, связанных с темой GMW-2024.

Дети в возрасте 6-10 лет и старше

- Знать, что деньги могут принимать разные формы, включая банкноты, монеты и электронные деньги
- Осознавать, что у потребителей есть права, защищенные законом
- Осознавать то, что потребители имеют права и обязанности
- Осознавать концепцию кражи личных данных и то, что личные данные, в том числе имеющие финансовые последствия, следует защищать и передавать с осторожностью
- Осознавать, что не все источники информации о денежных вопросах заслуживают доверия

Дети в возрасте 11-15 лет и старше

- Способны оценить характеристики и риски различных форм денег (включая деньги и валюты с законным платежным средством или без него, в традиционной или электронной форме и т. д.)
- Могут использовать цифровые методы для оплаты товара/услуги или безопасного перевода денег (например, с помощью телефона) и анализировать потенциальные риски и затраты
- Понимают, что некоторые финансовые продукты являются рискованными из-за своих особенностей, и инвестирование в такие продукты может привести к потере денег (или даже могут быть мошенническими)
- Понимают, что инвестиционные возможности, обещающие высокую прибыль, обязательно более рискованны
- Понимают, что потребители защищены правилами защиты прав потребителей, когда они покупают финансовые услуги или продукты, в том числе через цифровые каналы
- Осознают, что потребители финансовых услуг пользуются правами в отношении своих личных данных и имеют над ними дискреционный контроль
- Понимают финансовые последствия и риски раскрытия личных финансовых данных, таких как информация об учетной записи, в цифровом виде или по другим каналам
- Защищают свои личные данные/информацию в финансовом контексте, в том числе при использовании в Интернете
- Могут выявить распространенные виды финансового мошенничества и махинаций (такие как «серфинг», шпионское ПО, фишинг, фарминг и т. д.) и средства защиты от них

- Могут идентифицировать предупреждающие признаки («красные флажки») мошенничества (например, предложения «слишком хорошие, чтобы быть правдой», «безрисковые» инвестиционные возможности, необходимость покупать прямо сейчас и т. д.)
- Уверенно применяют базовые процедуры безопасности в Интернете (например, обеспечивают безопасность личных данных и паролей, используют надежные и разные пароли, регулярно обновляют пароли и воздерживаются от их разглашения и т. д.)
- Способны определить беспристрастные источники информации по финансовым вопросам (например, от государственных органов или другого независимого источника) и отличить их от маркетинговых и рекламных сообщений
- Могут идентифицировать рекламу, даже если она не представлена как таковая (например, в фильмах, социальных сетях, у влиятельных лиц и т. д.)
- Осознают, что реклама и социальные сети могут использовать определенные эмоции и усиливать определенные поведенческие предубеждения
- Осознают, что поведенческие предубеждения могут привести к иррациональным или неоптимальным решениям
- Знают о профессии ложных инфлюенсеров и о том, как они зарабатывают деньги

Молодые люди в возрасте 16-18 лет и старше

- Могут объяснить, почему существуют ограничения на сумму денег, которую можно снять или перевести (например, из соображений безопасности, борьбы с отмыванием денег)
- Осознают, что криптоактивы могут быть очень рискованными, ими можно торговать рискованным образом, а некоторые криптоактивы могут не регулироваться
- Осторожны при инвестировании в рискованные финансовые продукты и услуги, которые не могут регулироваться (например, некоторые криптоактивы)
- Могут реализовать основные права потребителя финансовых продуктов и услуг
- Имеют мотивацию получать информацию о финансовых аферах и мошенничестве.
- Понимают, как работают пирамиды/схемы Понци и последствия инвестирования в них
- Уверены в том, что предпринимают необходимые шаги (заблокируют банковскую карту, обратятся к поставщику финансовых услуг и/или в соответствующие органы и т. д.), если подозревают, что являются целью финансового мошенничества или махинаций, включая подозрительные запросы информации или действий
- Принимают финансовые решения на основе беспристрастной информации с использованием надежных инструментов
- Запрашивают информацию у поставщиков финансовых услуг или посредников, которая должна быть раскрыта до заключения финансовых транзакций, и убеждаются, что правильно понимают такую информацию
- Принимают во внимание, что способ представления финансового продукта (в том числе онлайн) может усиливать поведенческие предубеждения и влиять на личное решение
- Знают, что личный цифровой след используется компаниями (в том числе с помощью инструментов на основе искусственного интеллекта) для создания индивидуальной онлайн-рекламы
- Мыслят критически и независимо перед лицом внешнего давления, в том числе со стороны маркетинга, друзей, социальных сетей (социальный трейдинг, акции мемов, ложных инфлюенсеров и т. д.)

Эти компетенции основаны на [«Фреймворк финансовой компетентности ЕС/ОЭСР для детей и молодежи»](#), разработанной Европейской комиссией и Международной сетью ОЭСР по финансовому образованию (OECD/INFE) и опубликованной в октябре 2023 года. Хотя эти компетенции были разработаны для Европейского Союза, они также могут быть применимы к другим контекстам и регионам.

Организации, участвующие в GMW-2024, могут использовать эти компетенции при разработке своей деятельности и при необходимости адаптировать их к национальному контексту своих стран. Полная система компетенций доступна для любой заинтересованной организации, развивающей финансовое образование для детей и молодежи во время и после GMW.