**Конкурс**

**«Береги себя и свои деньги»** **среди студентов колледжей и ВУЗов Кыргызстана**

**I.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1.Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса **«Береги себя и свои деньги»** (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – рабочая группа по проведению Международной недели денег (**Global Money Week – 2021)** в Кыргызской Республике под руководством Национального банка Кыргызской Республики (далее Организаторы).

1.3. Конкурс проводится в рамках мероприятий Международной недели денег – 2021 – ежегодного комплекса мероприятий, направленных на расширение возможностей следующего поколения для уверенного и ответственного финансового будущего.

**II. ЦЕЛЬ и ТЕМЫ КОНКУРСА**

2.1.Конкурс проводится с целью привлечения внимания студентов к повышению уровня финансовой грамотности, к необходимости учиться управлять деньгами, ставить цели и разрабатывать финансовые планы на будущее. Повышения уровня финансовой грамотности и распространения знаний по управлению личными финансами и сбережению личных денежных средств

2.2.Основные темы и цели, которые должны быть представлены на Конкурс:

* Разработать стратегию развития/продвижения конкретного кредитного продукта

**III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс проводится среди студентов колледжей и ВУЗов Кыргызской Республики.

3.2. В конкурсе принимают участие студенты от 18-22 лет.

**IV. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится **с 3 марта по 24 марта 2021 г.**

4.2. Работы, необходимо предоставить организаторам **не позднее 17:30 часов 24 марта 2021 г. на адреса электронной почты:** aimonchok.zhuzupbekova@oxus-kg.org**/**call-center1@oxus-kg.org

**V. ЖЮРИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

5.1. Для подведения итогов Конкурса формируется независимое жюри, состоящее из представителей: Генеральный директор ЗАО «МФК ОКСУС», Финансовый директор ЗАО «МФК ОКСУС», Специалист по УСВ, HR- специалист и Специалист по маркетингу ЗАО «МФК ОКСУС»

5.2. При оценке конкурсных работ учитывается интересные пути решения поставленных задач, оригинальность замысла и эффективность стратегии развития.

**VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ**

6.1. Самостоятельный подход к раскрытию темы.

6.2. Логичность и последовательность при изложении материала.

6.3. Эффективные стратегии по продвижению продуктов Компании.

6.4. Участники конкурса представляют работы, выполненные в любой технике исполнения, не нанося вреда окружающей среде и экологии.

 6.5.На Конкурс не принимаются копии чужих работ; работы низкого качества и не соответствующие возрасту автора; работы с неполными данными об авторе; работы со сценами насилия.

6.6.Представленные на Конкурс работы, не соответствующие требованиям данного положения, не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

**VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

Все права принадлежат авторам работ. Организаторы оставляют за собой право публикации представленных на конкурс работ в СМИ и другой печатной продукции, использования для публикаций и для рекламы выставки данного проекта. **Представляя работы на конкурс, автор подтверждает согласие с условиями конкурса*.***

**VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ**

8.1. Общий призовой фонд конкурса 10 000 сом.

8.2. Будут выявлены 3 призовых мест и дополнительно стажировка для победителей в наших филиалах.

8.3. Результаты Конкурса утверждаются членами жюри.

8.4. Информация о результатах конкурса, будут опубликованы на официальном сайте организатора, также на страницах в социальных сетях.

8.5. О времени и месте церемонии награждения будет сообщено дополнительно.

По всем возникшим вопросам обращаться в Управление маркетинга по адресу электронной почты: aimonchok.zhuzupbekova@oxus-kg.org